

MARCO DE REFERENCIA DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PROGRAMA DE VOLUNTARIOS/AS EXPERTOS/AS

1.- DENOMINACIÓN DE LA PLAZA

Dinamización del Museo Santa Cruz La Vieja.

2.- ENTIDAD RECEPTORA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

Gobierno Autónomo Municipal de San José de Chiquitos en colaboración con el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible – CEPAD.

3.- PERFIL TÉCNICO SOLICITADO

FORMACION REGLADA Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

- Titulación universitaria en alguna de las siguientes áreas: Comunicación Audiovisual, Marketing, Publicidad, Periodismo, Diseño Gráfico, Producción Multimedia o cualquier otra titulación relacionada con la creación de contenidos digitales y la promoción.
- Formación complementaria en comunicación digital, marketing digital, producción audiovisual, diseño gráfico, gestión de redes sociales, estrategias de promoción turística, creación de contenidos para redes sociales, campañas digitales, narrativa audiovisual, fotografía, edición de video y uso de herramientas digitales e inteligencia artificial aplicadas a la generación de contenidos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL.

- Experiencia profesional en comunicación digital, marketing digital o producción de contenidos audiovisuales.
- Experiencia en gestión y dinamización de redes sociales, incluyendo planificación de contenidos, análisis de métricas y posicionamiento digital.
- Experiencia en diseño e implementación de campañas de promoción y marketing digital, especialmente en el ámbito turístico, cultural o territorial.
- Experiencia en producción de contenidos audiovisuales y gráficos (fotografía, video, edición y diseño de piezas para redes sociales y medios digitales).
- Experiencia en generación de contenidos para la promoción de territorios, proyectos, instituciones o productos.
- Experiencia en cobertura de eventos o actividades, con producción de material audiovisual y difusión en medios digitales.
- Se valorará experiencia en proyectos de cooperación internacional.

OTROS DATOS DE INTERÉS.

- Creatividad y capacidad para generar contenidos innovadores y atractivos para distintos públicos.
- Capacidad de adaptación al territorio y sensibilidad hacia el patrimonio cultural e histórico.
- Habilidades de comunicación y buenas relaciones interpersonales.
- Capacidad de trabajo autónomo y en equipo, con enfoque práctico y orientado a resultados.
- Proactividad para la identificación de oportunidades de mejora en la promoción del destino.
- Interés por la historia, la cultura y el turismo como herramientas de desarrollo territorial.

4.- DATOS DEL PROYECTO Y ACCIONES A REALIZAR.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA O ESTRATEGIA DONDE SE INTEGRARÁ EL/LA VOLUNTARIO/A.

El municipio de San José de Chiquitos, en el departamento de Santa Cruz (Bolivia), cuenta con un importante patrimonio histórico y cultural vinculado al origen de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. En este territorio se localiza el Parque Nacional Histórico Santa Cruz la Vieja, lugar donde se estableció la primera fundación de la ciudad en el año 1561 por el explorador extremeño Ñuflo de Chávez, constituyéndose en un enclave de alto valor histórico y simbólico.

En el marco de la valorización de este patrimonio, en el año 2018 el Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, el Gobierno Autónomo Municipal de San José de Chiquitos y el Fondo Extremeño Local de Cooperación al Desarrollo (FELCODE) suscribieron un convenio de colaboración orientado a la creación de un museo de identidad regional en el entorno del sitio arqueológico. Este proceso contó con el impulso del Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD), en el contexto de los vínculos históricos y culturales existentes entre Bolivia y España, y particularmente entre Santa Cruz y Extremadura.

Como resultado de este proceso, en el año 2021 se concluyó la construcción del Museo Santa Cruz la Vieja, concebido como un centro de interpretación destinado a poner en valor la historia de la primera Santa Cruz de la Sierra, facilitar la comprensión del sitio arqueológico y enriquecer la experiencia de los visitantes. Posteriormente, en el año 2023, el museo fue abierto al público gracias al apoyo de la cooperación extremeña, que contribuyó tanto al desarrollo del proceso arqueológico como al diseño museológico y museográfico.

El museo se ubica a aproximadamente 5 kilómetros del actual núcleo urbano de San José de Chiquitos, en las inmediaciones del yacimiento arqueológico, declarado área protegida de preservación cultural a nivel nacional, departamental y municipal. Este espacio se

complementa con otros elementos de interés turístico, como el Mirador Ñuflo de Chávez, desde donde se interpreta el proceso fundacional de la ciudad.

A partir de estos recursos, se ha configurado la Ruta Histórica y Turística Santa Cruz la Vieja, que integra el museo, el parque arqueológico y el mirador, conformando una propuesta turística que permite articular contenidos históricos, paisajísticos y culturales, ampliando la experiencia de los visitantes.

En los últimos años se han desarrollado acciones de promoción orientadas principalmente al mercado regional, especialmente a la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, con el objetivo de incrementar las visitas al museo y al conjunto de la ruta. Asimismo, el territorio cuenta con otros atractivos relevantes, como las Misiones Jesuíticas de Chiquitos —declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad— y un conjunto de tradiciones culturales vivas que enriquecen la oferta turística.

No obstante, a pesar de los avances logrados en la consolidación de la infraestructura y la estructuración inicial de la ruta, persisten desafíos relacionados con la visibilidad del destino, la generación de contenidos atractivos y la adaptación de las estrategias de promoción a los nuevos entornos digitales. En particular, se identifica la necesidad de fortalecer la comunicación y el marketing turístico mediante el uso de herramientas innovadoras que permitan atraer nuevos públicos y posicionar la ruta en mercados más amplios.

En este contexto, la asistencia técnica se orienta a reforzar los procesos de promoción turística mediante la generación de contenidos audiovisuales y digitales que contribuyan a mejorar la visibilidad del Museo Santa Cruz la Vieja y de la Ruta Histórica, poniendo en valor su relevancia histórica, cultural y territorial, y favoreciendo un mayor flujo de visitantes.

OBJETIVO AL QUE DEBE CONTRIBUIR EL/LA VOLUNTARIO/A.

Elaboración y gestión de contenidos audiovisuales que puedan ser promocionados en medios de comunicación locales, redes sociales y también en medios de comunicación de Extremadura y España.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL/LA VOLUNTARIO/A.

- Trabajo in situ en San José de Chiquitos, el Museo Santa Cruz la Vieja, en el yacimiento arqueológico de Santa Cruz de la Sierra la Vieja y el Mirador Ñuflo de Chaves. Y otros que considere complementario para promocionar la Ruta.
- Recopilación de material audiovisual, fotográfico, documentos, libros y otros que se considere importante para la elaboración de la producción a elaborarse.
- Elaboración de un guion de las producciones audiovisuales y de contenido de los materiales a ser producidos.
- Entrevistas a personal clave, influencers y personalidades que se acuerde previamente (si así se considera oportuno).
- Trabajo de campo y de gabinete.

- Presentación de los productos.
- Otras que se considere in situ
- Programación de contenidos a subir a las diferentes redes sociales que así se considere conveniente para promocionar el museo y la Ruta Histórica y Turística Santa Cruz la Vieja.

PRODUCTOS ESPERADOS DEL TRABAJO A REALIZAR POR EL/LA VOLUNTARIO/A.

- Elaborar al menos una producción audiovisual de 3 a 5 minutos o más con participación de actores locales e imágenes del territorio para que puedan ser exhibidos en Bolivia y España en medios de comunicación y redes sociales.
- Elaboración de al menos 8 reels o videos cortos con efectos, audio y música entre 10 y 60 segundos para subir a las redes sociales.
- Diseño de 2 a 6 artes gráficos.
- Elaboración de producción fotográfica para diferentes publicaciones.
- Dinamización de las plataformas sociales actuales del museo.
- En forma escrita el/la cooperante elaborará recomendaciones y puesta en marcha de otra (s) propuesta (s) producto de su iniciativa.
- Guía de orientación o plan de acción para la promoción del museo y la Ruta Histórica.